

中国人寿再保险有限责任公司

2023年度 社会责任报告



CHINARE

中国人寿再保险有限责任公司

CHINA LIFE REINSURANCE COMPANY LTD.

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是贯彻中国再保“三步走”战略新征程的起步之年，中国人寿再保险有限责任公司（以下简称“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻可持续发展理念，积极践行国有金融企业政治担当，坚持以人民为中心，在社会履行、加强内部治理、和绿色低碳发展等方面以身作则，为建设中国特色 ESG 贡献力量。



第一部分： 服务国家战略，履行社会责任

一、服务健康中国和应对人口老龄化战略

（一）着力推进惠民保业务可持续发展，筑牢服务民生保障的惠民旗帜

2020年以来，公司发挥专业技术优势，深度参与惠民保业务发展，积极践行企业社会责任，有效推动惠民保可持续发展。截至2023年，公司累计参与超过250个分保项目，服务人群超过2.2亿人次。公司坚持创新驱动，推动惠民保“一城一策”扩面升级，在强化产品保障力度、完善理赔服务、深化数据应用及专题研究方面亮点突出，不断升级保障服务加强人民群众的获得感，为助力多层次医疗保障体系建设交出令人满意的答卷。

一是升级业务模式，业务规模创新高。通过创新产品设计服务、再保责任承接，以创新带动规模增长，公司成为市场上参与度最深、参与规模最大的再保方。在“一城一策”业务模式基础上，加强战略引领，在业务模式上强化政企合作，主动担起政府民生咨询顾问角色；积极开展与头部保险公司的“一揽子”业务合作，大幅提升惠民保服务人群覆盖数量。

二是多措并举推进保障服务升级，丰富产品保障责任与服务。通过提供包括产品设计、数据分析、风险承保、运营系统建设、理赔服务等全方位、全流程的创新解决方案，不断放开投保人群限制，弥补带病体风险保障缺口，进一步扩大产品覆盖人群，纳入老年人、重大疾病患者、新市民等特定群体，争取应保尽保，并提高保障水平，通过开展创新支付，纳入癌症特药、CAR-T、创新药械等医保目录外产品责任，使慢病、癌症等人群能以实惠的价格获得高质量的健康管理及先进疗法等医疗服务，助力百姓提升健康保障水平。此外，公司发挥专业优势，提供专业理赔服务。为保险公司提供惠民保理赔审核建议，并总结提炼理赔规则，协助当地开展一站式理赔系统建设，先后在重庆、包头市开展一站式理赔服务试点，实现专业化的产品风控能力输出，提升百姓理赔服务体验，提高理赔效率，使惠民保与医保的联系进一步加强，促进多层次医疗保障体系融合。一站式结算

是公司服务国家战略的重要举措，在 2023 年中国国际服务贸易交易会上作为科技赋能高质量业务发展成果，进一步彰显了大国再保的品牌形象。

三是加强数据应用创新，挖掘数据价值，推动行业风险认知不断深化。公司持续积累数据核心资源，协助当地医保局梳理挖掘历史医疗数据，依托大数据技术深化风险分析，提升核心分析能力和应用能力，积累慢病体、老年人的医疗行为经验，强化老年人、带病体风险认知，积累疾病管理经验，为开发带病体保险提供经验和风控能力，提升行业对传统不可保风险的认识，从而让产品惠及更多大众群体。

四是深入开展专题研究，在产品、数据、技术等方面积累经验，为推进惠民保可持续发展积极发声。公司连续发布了《中国惠民保业务发展与展望》、《惠民保的内涵、现状及可持续发展》研究报告，梳理惠民保发展经验，开展数据分析，复盘理赔案例，总结产品发展规律及趋势，剖析社商融合底层基本原理差异和融合边界，为市场可持续发展提供案例分析和经验建议。



（二）推动产品服务创新，丰富民生保障产品服务体系

公司以促进民生保障提升为己任，为百姓的健康风险保驾护航，2023 年公司共开发落地 29 款民生保障类健康险产品。

一是聚焦民生痛点，满足特定人群健康保障需求。公司为解决民生痛点，开发了“好医保”、“蓝医保”等深受市场好评的产品。“好医保 3.0”作为市场首款 6 年保证续保、零免赔产品，弥补了百万医疗险市场“零免赔、保障久”的险种空白；“蓝医保”是市场首款“双百万”长期医疗险，提供百万失能收入损失保障，弥补百万医疗险“只保病、不保失能”的险种空白。公司借鉴惠民保业务经验，聚焦特定人群的保障需求，创新开发惠军保、融军保、惠护保、警惠保、邮保无忧意外伤害保险等多款专属人群普惠产品，提供超过 15 万亿元保额的风险保障。

二是攻坚“看病难、看病贵”，推进产业融合与创新支付。公司发挥再保险平台化特点，积极探索产业融合，整合医疗服务资源，通过创新支付发挥商保带量采购的优势，降低医疗资源成本，让更多百姓能以实惠的价格享受先进药械、疗法等医疗服务，提升保障水平。针对特效创新药和创新疗法可及性差、费用高昂问题，公司创新开发了 CAR-T、先进药械和百万医疗升级产品等产品线，创新市场首款保障乳腺癌乳房假体的产品、首款保障心脑血管植入器械产品等在内的几十款融合创新产品，让老百姓看得起病，获得更佳的治疗效果。

三是切实提高“三高”慢病群体的风险保障能力。公司关注“三高”（高血压、高血脂、高血糖）人群慢病管理问题，打造“三高共管”慢病管理模式，提供“慢病管理+保险”解决方案。2020 年来在青海省循化撒拉族自治县开展“三高共管”项目落地工作。从高血压慢病管理入手，将保险服务从“事后赔付”转向“事前管理”，有效预防患者并发症风险。针对慢病管理依从性差、管理成本高等问题，采用互联网医院模式，整合优质医疗资源，赋能基层医疗机构，使偏远地区的百姓也可获得三甲医院医生的在线指导，还采用“健康干预”、“数字疗法”等方法，改善慢病人群的生活方式，提升乡村人民的健康水平。项目成效显著，当地高血压患者规范管理率提升 70%、血压达标率近 50%，超全国高血压患者平均达标率 45 个百分点，对防止乡村百姓因病致困、致贫起到积极防护作用，成为保险助力乡村振兴的新典范。“三高共管”项目作为中投案例的重要内容成功入选国家乡村振兴局全国百个“社会帮扶助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接典型案例”。

四是链接优质医疗资源与服务，创新“保险+服务”模式。公司推动医疗、医保、药械、健康养老等相关产业合作，整合医疗资源，建设医药险生态圈，开发多款互联网门诊、牙科、眼科等消费型医疗险；公司推进慢病产品创新，在“三高共管”模式基础上，通过整合慢病诊疗优势资源，推进“慢病管理+健康保障”解决方案，为慢病人群提供优质慢病管理服务与保障，例如率先在包头市普惠保险“鹿城保”落地“三高共管”慢病服务；研发落地高血压慢病保险及儿童专属呼吸系统慢病产品“咳喘保”等。

五是弥补老年人、带病体等弱势群体面临的风险保障缺口。公司充分利用多年积累的业务经验，总结老年人、带病体等人群发生率经验基础，创新老年医疗险、老年特定疾病险、慢病险、长护险、失能险等几十款产品，重疾型护理险、纯消费型个人失能保险更是填补了市场空白。

（三）创新老年人保险，服务老龄化社会

我国即将进入中度老龄化社会，伴随着人口老龄化的严峻态势，百姓的养老保障需求与日俱增。公司主动作为，在应对人口老龄化方面加大战略投入，发挥产品、数据、核保等专业优势，积极推动老年人保险产品服务创新，聚焦老年疾病险、失能险、护理险等险种，探索新风险承保，有效连接医疗服务与健康保障需求，为老年人提供更好的医疗条件、更优惠的价格、更优质的医疗资源，让医疗服务可及、可支付，发挥行业“头雁”引领作用。

一是产品形态创新，跳脱原有癌症、意外的保障局限，满足老年人首要的健康需求，提供“慢病+重疾+护理”保障，与慢病管理服务、康护服务相结合，创新提出重疾型护理险理念，并推动产品落地，市场反响巨大。**二是**创新推出市场首款失能险，将失能护理给付前移，提升百姓获得感。**三是**创新老年医疗保险，为银发一族提供医疗费用保障。**四是**成立长护与失能保险研究专项工作组，专门从事长护险、失能险产品研发。公司积极布局商业长护险市场，引领长护险发展，一方面开展行业政策研究，参与监管寿险长护险责任转换方案等重点课题，运用自身创新研发能力和数据经验基础的优势，配合监管机构完善政策制度建设，建言献策；另一方面，根据市场需求，创新商业长护险发展理念。在产品定价等方面赋能直保公司，创新研发长护险责任，推广“保险+诊疗+康复服务”模式，打造行业长护险样板。

二、积极推动行业合作与交流

（一）与波士顿合作开展全球性市场研究，助力行业转型发展。

2023年，公司履行人身险行业再保险领军企业社会责任，面向行业转型发展诉求，联合头部战略咨询公司波士顿咨询完成《全球人身险市场经验及中国人身险转型研究》报告评审并于4月底重磅发布，开展多场专题汇报，获得业内专家和领导的一致好评。该《报告》创造性提出人身险市场发展的“双层次、八因素”研究框架，系统性地总结市场发展的共性规律与差异特征，为中国人身险市场实现高质量转型发展提供客观、翔实的理论依据，展现了公司为行业发展安全稳定保驾护航的使命担当。



（二）与天津东疆综合保税区管理委员会和中国疾病预防控制中心慢性非传染性疾病预防控制中心共同发起成立的“滨海慢性病防控与健康创新研究院”签署战略合作协议。

2023年，公司积极推动与国家疾控中心慢病中心战略合作，做好政企协作、产业融合，共同服务健康中国战略。双方开展多次互访并组织领导会面，研究数据、慢病、运动处方等方面合作点，赋能构建多层次社会保障体系和健康中国建设，

与国家慢病中心、东疆保税区就共同打造滨海慢性病防控与健康创新研究院达成总体合作意向。公司积极协调扬州疾控局、成都疾控局、海南疾控局，开展慢病专题调研、筛查项目等工作，为进一步做好慢性病防治与支付保障工作奠定基础，践行了公司服务健康中国战略、护航美好生活的初心使命。

（三）与保险公司合作，推动大数据智能风控模型技术业内应用。

公司整合应用自身“数据+”核心能力协助太平人寿、中国人寿、泰康人寿等客户开展承保风险筛查，精准定位高风险投保人，提供风险排查服务和个性化定制功能，为客户的承保风险提供了有力的保障，智能风控模型以数字化方式有效提升客户公司运营效率。

三、完善风控管理体系，夯实风险管控

公司着力绿色发展战略，公司于2023年发布《中国人寿再保险有限责任公司绿色金融管理规定》，推动公司将环境、社会和治理因素纳入实际工作范畴，其中要求将环境、社会和治理风险管理的政策、制度和流程纳入公司风险管理体系，推动公司开展绿色金融工作。

（一）加强风险治理体系建设。公司建立由董事会决策和负最终责任、监事会负责监督、总经理室组织实施和执行、首席风险官全面负责、风险管理部门牵头组织落实、各部门及分公司和子公司密切配合、全体员工共同参与、集团公司内部审计部门有效监督的风险管理组织体系。

（二）加强风险偏好体系建设。风险偏好体系是公司全面风险管理体系的核心组成部分，是公司风险管理体系的顶层设计，由风险偏好、风险容忍度及风险限额组成。公司在集团公司整体的风险偏好框架下，结合业务经营计划、资本状况和市场环境等综合因素制定风险偏好，并采用定量与定性相结合的方式确定各类风险的风险容忍度和风险限额，将公司的风险偏好融入到经营决策之中。同时公司建立了超限预警机制，对风险容忍度和风险限额的执行情况进行及时监测报告，每年对风险偏好体系进行评估和必要的优化更新。目前，公司的风险偏好符合公司中长期发展战略的要求。

（三）加强风险管理制度体系建设。公司建立了以偿付能力风险管理办法为基础，以七大类风险管理制度为支柱，以风险管理实施细则为依托的“1+7+N”的风险管理制度体系。目前公司已颁布了《中国人寿再保险有限责任公司偿付能力管理办法》、《中国人寿再保险有限责任公司风险偏好体系管理办法》等基本管理制度，《中国人寿再保险有限责任公司保险风险管理办法》、《中国人寿再保险有限责任公司市场风险管理办法》等专项风险管理制度，以及《中国人寿再保险有限责任公司风险管理能力考核评价办法》、《中国人寿再保险有限责任公司承保管理细则》等实施细则，为公司全面风险管理奠定基准。

（四）加强风险管理考核建设。公司不断强化风险管理考核机制，在集团系统的统一考核框架下对重大风险管理事项和内控合规实施考核扣分制，扣分结果直接纳入公司高管及各部门和子公司年度考核，有效发挥风控合规考核的约束作用。如发生重大损失及风险事件情况，集团公司将根据需要牵头开展调查，分析事件原因，形成调查报告。

（五）加强内部审计体系建设。公司内部审计职能由集团公司中国再保实行集中化管理，中国再保建立并不断健全完善集中管理和相对独立的内部审计体系，通过审计监督发挥风险管理第三道防线职责。2023年，中国再保审计部根据监管规定要求并围绕公司战略任务和中心工作，以风险为导向、以增值为目的，完成各类审计项目11个，揭示问题和风险，提出审计建议，督促审计整改，努力发挥内部审计的监督、评价和咨询作用，助力公司完善风险管理、促进合规建设、实现高质量发展。

第二部分 加强内部治理，维护相关方利益

一、贯彻 ESG 投资理念，制定绿色投资策略

作为中国再保直接控股子公司，公司始终坚持全面贯彻中国再保 ESG 投资理念，发挥寿险资金期限长、规模大、供给稳、跨周期配置等优势，积极参与绿色金融建设，为双碳目标实施和实体经济高质量转型持续贡献力量。

公司采用全委托投资模式，近年来借助集团系统内和系统外管理人双措并举，一方面通过主题投资稳步增加绿色产业投资规模，另一方面通过负面清单筛选对不符合 ESG 标准的新增投资进行限制。

主题投资方面，公司通过股票、债券、资管产品、基金、债权投资计划、公募 REITs 等形式积极参与新能源产业链、环保、水务、新基建、农业改良等绿色金融领域产业投资，截至 2023 年 12 月 31 日，绿色金融领域投资规模已达到 59.8 亿人民币。

负面清单筛选方面，公司积极配合上级股东单位对绿色低碳转型中的金融风险的相关要求，通过负面清单向集团系统内和系统外管理人传达绿色低碳转型中的金融风险管理要求，限制新增高污染、高排放相关领域的投资规模，体现了公司对绿色金融工作的高度重视。

二、杜绝腐败行为，打造廉洁文化

2023 年，公司组织开展了中央八项规定精神配套制度梳理专项工作，全年制定完善制度 13 项。同时，对中央八项规定精神落实情况开展了监督检查，对检查中发现的问题督促相关责任部门进行整改，做到闭环管理，所有问题已立行立改。

公司编制落实中央八项规定精神宣传教育手册，方便员工查询公司制度红线、底线；在内网开设了“寿再清风”廉洁文化专栏，精心打造法纪教育平台，常态开展场景化教育，推动以清为美、以廉为荣的价值观深入人心；全年编制发布警示教育典型案例学习材料 3 期，警示教育微视频 4 条，通过支部集中学习、微信

公众号、电子宣传屏等方式，不断提升公司各级党员领导干部思想站位和底线思维，推动廉洁文化入脑入心。

公司紧盯关键时间节点廉洁风险防控，密切关注享乐主义、奢靡之风新动向新表现，畅通监督举报渠道，引导广大党员、群众积极支持和参与纠正隐形“四风”问题，深入开展对违反政治纪律和政治规矩、“七个有之”以及“四风”典型案例的学习，采用纪委带头学、专兼职纪检干部主动学，自学与集中学习相结合的方式，多层次、多方式开展宣传学习，促进干部群众增强纪律意识，使党员干部知底线、明规矩、守纪律。

三、坚持以人为本，保障员工权益

公司坚持以人为本，对员工利益上维护、发展上帮助、生活上关爱，切实保障员工基本权益，为员工提供多元化培训交流和职业发展机会，创造健康安全的工作环境，不断提升公司凝聚力。

（一）保障员工切身权益。公司积极打造有活力、有温暖的员工团队，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持公平、公正的雇佣原则，与员工签署劳动合同，保障员工合法权益，禁止雇佣童工与强制劳工行为的发生，将平等用工理念融入到员工招聘、入职、晋升、离职等环节。同时，公司反对任何形式的用工歧视行为，为不同性别、年龄、种族、民族、国籍、宗教信仰、残障的员工提供平等的发展与晋升机会。2021至2023三年内未发生因公死亡事件。2023年，公司未发生雇佣童工与强制劳工事件。

截至2023年12月31日，公司雇员总数为240人。按雇佣类型组成，合同员工231人，劳务派遣用工9人；按地区组成，中国217人，海外23人；按性别组成，男员工117人，女员工123人；按年龄组成，35岁以下117人，36岁-50岁103人，51岁以上20人；员工流失率3%。

（二）助力员工职业发展。公司树立鲜明的用人导向，着力培养优秀员工和专业人才，促使个人与公司的共同进步。公司鼓励员工学习深造，帮助员工提高工作能力与工作素养，建立具有公司特色的教育培训体系。持续深化“青骏”品牌，推动青年员工培养，提高员工履职能力；打造“领航工程”，探索高潜人才培养机制；建立畅通的人才轮岗交流通道和境内外通用人才培养机制；修订完善《公司员工教育培训管理暂行办法》，进一步规范员工教育培训管理工作。2023年，

公司共 197 人参加培训，人均培训时长 81.31 小时。



（三）关爱员工身心健康。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，密切关注员工身体健康情况，预防隐患事故的发生，保障员工身心健康。公司建立并完善员工健康保障计划，将关爱员工身心健康作为“为群众办实事”的重要抓手。2023 年，完成在职和离退休员工健康体检、口腔保健、疫苗接种等工作，为罹患重疾的员工争取最有利的商业保险赔付。充分发挥两核医学背景团队专业优势，不定期开展员工健康咨询工作。建立员工健康档案，为曾患病员工提供个性化关怀。公司坚持把送温暖工作落到实处，实现员工帮扶常态化。在法定节假日，公司为全体职工提供节日慰问品，在日常工作中，做好患病员工慰问、离世员工家属慰问、结婚生育员工慰问等工作。2023 年，慰问患病员工 2 人次、退休人员 4 人次、离世家属 1 人次、结婚生育员工 2 人次。

四、秉持合规互信，做负责任的合作者

（一）重视信用声誉，对债权人负责。2023 年 9 月 5 日，经中国人民银行和国家金融监督管理总局批准，公司在全国银行间债券市场顺利完成 50 亿元 5+5 年期资本补充债券。外部评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司、联合

资信评估股份有限公司均评定公司主体信用等级为 AAA，本次发行的 2023 年资本补充债券信用等级为 AAA，评级展望为稳定。公司债券发行得到市场投资者的踊跃认购，投资者涵盖保险机构、国有大行及股份制银行、基金及券商等投资者，全场认购倍数高达 2.77 倍，彰显了投资者对公司实力和专业品牌的充分认可和高度信任。

（二）坚持合规互利，对供应商负责。为规范采购行为，加强合规管理，公司制定了《中国人寿再保险有限责任公司采购管理办法》，对采购管理职责、供货商管理等内容进行了规定，并按权限审批采购事项。为加强供应商管理，提升供应商 ESG 整体风险把控，公司在供应商选择环节，遵循公开、公平、公正、诚实信用和效益原则，优先采购节能环保、绿色低碳产品；在采购实施环节，采购文件中要求潜在供应商签署《供应商环境、社会和企业管治(ESG)行为准则》，由潜在供应商在其应答文件中做出响应。

五、为客户提供值得信赖的保障

（一）提供更有价值的客户服务。公司推进“大客户服务体系”建设，优化工作机制，突出“机制专属、合作专项、团队专业”的“三个专”服务特点，沟通触角深入到客户总部主要部门与大型省级分公司，及时根据客户个性化需求形成精准匹配客户需求的方案，持续优化智能风控平台，不断探索技术升级服务客户。

（二）拓展更有突破性的业务路径。车险市场竞争在车险综改二期、费用管控和产品报行合一等大背景下进一步加剧，中再寿再帮助财险公司在随车业务上开拓新的险类险种，做好财险公司“车+X”业务开拓与交易达成，帮助客户闯出开源增量的新发展路径。

（三）组织更大规模、更高规格的同业交流。公司专注于深耕市场、服务客户，除了一对一的专精服务之外，也利用自身的行业影响力组织同业交流。借 2023 年公司成立二十周年时机，公司在北京、上海、深圳三地分别组织三场客户答谢及同业交流会，邀请 90 余家客户公司的 130 名客户高管到场交流。

第三部分

强化“绿色”理念，落实“双碳”目标

公司于 2023 年正式全面启用新职场，新职场倡导绿色环保，设计理念中积极融入自然概念和人文关怀，实现了现代感、品质感与实用性、功能性的有机统一，打造出寿再温度、寿再特色，切实提升了员工的归属感和满意度。



职场装修方面，公司坚持选择可再生、可重复利用的环保装修建筑材料，全力打造生态办公环境。装修大量使用吸音板，其材料为环保、热塑纤维棉毛，可再生和重复利用；使用的地毯中 70% 为可再利用材料；防火板和木皮选用速生的植物；使用的石材就近选材，综合考虑就近运输的成本和能耗，保障品质的同时，降低了运输能耗。

职场绿色运营方面，公司以节能低碳彰显社会责任，所有的空调利用了大楼的原有资源系统，冷量计算按行业的最低标准，控制长期的运营成本，避免过热

过冷，将能源进行再分配再平衡，如西晒会考虑太阳能热辐射；制冷时会考虑如北侧、东侧以及职场中的自然景观对于整个建筑的热交换，降低了能源的用量，遵循低碳原则。同时，新职场开放式办公区将 70% 的自然采光给到员工，结合公司职场的朝向，采用漫反射 LED 光源，带给员工舒适亮度光源的同时可以降低公司使用能耗。

公司职场以其环保特色和功能性，荣获第十八届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会国际环艺创新设计作品大赛“华鼎杯”金钻奖。该奖项为中国装饰设计领域权威的国际奖项，在系统内尚属首次。

