



2025

中再寿险社会责任报告

China Re Life Social Responsibility Report



中国人寿再保险有限责任公司

CHINA RE CHINA LIFE REINSURANCE COMPANY LTD.



目 录
Contents

序言	- 01
第一部分·落实“双碳”要求 践行绿色金融	- 02
第二部分·服务国家战略 履行社会责任	- 05
第三部分·坚持以人为本 优化内部治理	- 08



序言

2025年，中国人寿再保险有限责任公司（以下简称“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，精心做好“五篇大文章”，持续提高ESG治理能力，持之以恒服务国家战略、实体经济和民生福祉，努力为建设金融强国、推进中国式现代化做出新的贡献。

第一部分 · 落实“双碳”要求 践行绿色金融

一、健全绿色金融管理机制

1. 加强绿色金融风险管理。2025年初，公司将绿色金融风险作为专项风险正式纳入公司全面风险管理体系，并在《中国人寿再保险有限责任公司全面风险管理办法》中明确专项风险管理的职责分工及管理要求。公司建立常态化风险评估机制，每半年系统评估绿色金融风险状况并形成专项评估报告，持续提升绿色金融风险管控质效。

2. 深化绿色金融审计监督机制。基于绿色金融属于落实金融服务“五篇大文章”的范畴，中国再保险（集团）股份有限公司审计部采取将绿色金融审计纳入到战略执行及政策跟踪审计项目中的方式，完成绿色金融审计任务。

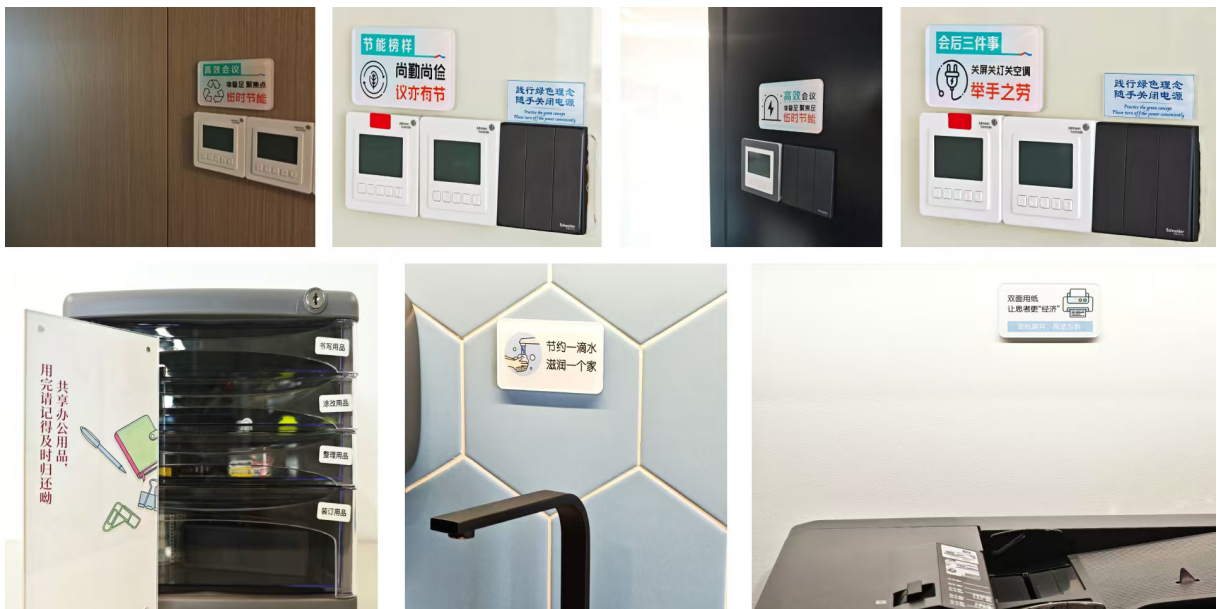
3. 强化绿色金融绩效考核导向。将绿色金融发展工作作为服务国家战略绩效考核指标，对部门开展绿色金融工作做好绩效考核和监督工作，将绿色金融工作推进情况、目标完成质量与部门绩效挂钩，强化考核导向作用，推动相关部门主动落实绿色金融工作责任，为公司绿色金融发展提供坚实保障。

4. 数智赋能助推绿色转型。公司依托数字化转型，以科技赋能为核心，聚焦业务流程重塑、数据治理应用、平台生态建设、业务智能化等关键领域，为公司绿色金融管理水平提升提供坚实信息技术保障，助力绿色金融业务高质量发展。

二 . 培育职场绿色文化

1. 开展绿色金融知识宣贯。依托“绿色金融专题公益学习活动”课程，帮助全体员工系统掌握绿色金融核心知识、政策要求及行业前沿动态，切实提升员工绿色金融专业素养。

2. 营造绿色办公文化氛围。公司在职场公共区域及重点部位张贴节能提示牌，倡导“双面打印、节约用水、人走电断”等低碳行为，营造“人人参与、自觉节能”的良好氛围。以中秋佳节为契机，创新举办“中秋 ESG 融合主题活动”，将传统猜灯谜与“21 天夜间关机节能挑战”有机结合。通过寓教于乐的方式，引导员工在日常生活中养成夜间关闭非必要用电设备、减少待机能耗的习惯，着力培养勤俭节约、绿色低碳的企业文化氛围，有效提升全员践行绿色理念的行动自觉。



3. **培养绿色办公习惯。**为进一步降低办公能耗，公司实施了一系列精细化管控措施。节约用纸方面：将打印机默认为双面打印，鼓励二次纸再利用；实施打印机纸张“定量补充、定时管理”机制，从源头上减少纸张浪费。节约用电方面：严格落实“人走灯关、设备断电”制度，建立每日职场巡视机制，重点检查下班后灯光、电脑及会议设备关闭情况。同时，月度复盘电量使用，对不合理用电现象及时进行管控与教育。减少一次性消耗品方面：严控一次性水杯及瓶装水的领用，内部会议提倡员工自带水杯；全面推行无纸化会议模式，原则上不打印 PPT 及会议材料，降低会议耗材。倡导绿色饮食与资源共享方面：引导员工合理取用工间食品，杜绝食品浪费；设立共享办公用品角，回收并盘活员工闲置办公用品，提升资源循环利用率。

4. **推动资产置换绿色采购。**公司优先利用现有办公家具，延长资产使用寿命；在置换老旧公务用车时，严格遵循节能环保要求，选择采购新能源车辆，以实际行动支持绿色交通与低碳出行。



第二部分 · 服务国家战略 履行社会责任

一、服务健康中国和应对人口老龄化行动

1. 创新普惠保险产品和服务，筑牢多层次民生保障

稳健发展普惠保险，成功拓展互联网门诊、员福、海外等业务场景，2025年共开发落地150款普惠保险产品。一是持续助力“惠民保”保障升级，截至2025年，公司累计参与惠民保项目超550个，服务近5亿人次。二是持续推进普惠保险产品保障和服务升级，拓展互联网门急诊、中医门诊、中医药、海外特药、“港人北上”跨境医疗险等保障，增强人民对好医好药的获得感，并扩大普惠保险服务人群范围。香港子公司发布首款大湾区跨境医疗创新产品，助力“健康湾区”建设。三是加大特定人群保险保障，开发落地多款特定人群产品，相继推动“惠



工保”“惠军保”“融军保”等普惠型业务落地。四是开发针对小微企业的“企健保”健康保险产品,为新业态从业人员提供保险保障。

2. 积极应对人口老龄化,实现长护险创新突破

着力做优长护险,不断完善产品保障和配套服务运营管理。一是创新研发市场首款服务给付型护理险产品,实现突破,奠定公司护理险市场影响力。产品设计不限疾病原因,以ADL作为触发条件,根据客户的需求,在现金赔付或直接提供护理服务间切换,提高了大众对护理险的感知度,已在多家客户公司实现落地销售。二是帮助直保公司打通整套护理服务给付流程,并提供销售培训,形成了公司在护理险产品上的竞争壁垒,拓展了产品服务创新的边界。三是推动传统现金给付型失能护理险业务,支持10款失能、护理险产品开发上线。

二、深耕前沿研究,引领行业转型升级

1. 深耕前沿研究,洞察行业发展趋势

一是产学结合,夯实创新药械多元支付机制理论研究。联合镁信健康、波士顿咨询发布《中国创新药械多元支付白皮书(2025)》,为商业健康保险参与创新药械多元支付机制的中国路径建言献策,助力健康中国建设迈向新台阶。二是赋能行业产品策略体系转型。与南开大学在“保险与精算四十人论坛”上发布《新环境下寿险公司产品体系策略研究》报告,为低利率环境下寿险公司产品体系转型提供了系统性解决方案。三是升级校企合作平台,打造行业智库。与中

国人民大学、镁信健康共建数据智能联合实验室，聚焦公共健康、数据科学、风险精算、社会保障等前沿领域，开展跨学科理论及应用研究，担当政府与行业智库。

2. 创新产品服务，引领行业转型升级

一是通过工作机制创新推动产品创新。与重点客户积极构建“产学研保”四位一体协同机制，探索“保险+健康管理”生态闭环，实现从风险补偿向健康促进的转型。二是寻求护理险、失能险新赛道新突破。与新华保险、爱连健康联合推出国内首款服务给付型商业护理保险“康护无忧”，在应对人口老龄化挑战中主动担当。三是依托医保数据开放，实现产品突破性设计。联合北京人寿、长城人寿上市首款基于“医保+商保”清分结算中心开发的产品“好药无忧保”，通过医保大数据赋能产品设计、定价、核保、理赔全流程，助力商保融入多层次社会保障体系。





第三部分 · 坚持以人为本 优化内部治理

一、坚持以人为本，维护员工利益

1. 保障员工切身权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持公平、公正的雇佣原则，与员工签署劳动合同，保障员工合法权益，禁止雇佣童工与强制劳工行为的发生，将平等用工理念融入到员工招聘、入职、晋升、离职等环节。同时，公司反对任何形式的用工歧视行为，在发展和晋升中打破性别、年龄、地域壁垒，以包容的心态接纳不同种族、民族、国籍与宗教信仰的员工、并为残障群体提供无障碍的发展空间。

2. 助力员工职业发展

公司聚焦高质量发展，致力于构建多层次、全方位的人才培养体系，针对不同岗位和职业发展阶段的员工，设计个性化的培养方案，推动学习型组织建设。在管理团队建设上，以中青年干部履职能力专题培训和“领航工程”二期干部培训班为抓手，聚焦党的二十届三中全会精神与“十五五”规划研讨，提升管理团队的政治能力、战略思维和担当精神；在青年员工培育上，持续升级“青骏计划”品牌项目，通过新生廉洁第一课、社会实践调研以及24门专业培训精品课程等项目助力青年员工扣好职场“第一粒扣子”，加强履职能力；在国际化人才布局上，公司积极对标同业实践，创新打造“总部、港子、属地”三位一体培养模式，精准对接国际业务战略需求。此外，公司通过建立敏捷型团队作业机制、人才轮岗交流机制等，为员工提供多元化的职业发展路径，促进跨部门、跨领域的经验共享与能力提升。2025年，公司本级共224人参加培训，人均培训时长82.26小时。

3. 关爱员工身心健康

公司始终将员工的身心健康视为企业发展的核心要素，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，构建了完善的员工健康保障体系。公司通过科学化、系统化的管理，密切关注员工身体健康状况，积极预防职业健康隐患，切实保障员工的身心健康。

公司不断完善员工健康保障，将关爱员工身心健康作为“为群众办实事”的重要举措，切实提升员工幸福感和获得感。2025年，公司推动“云药房”正式上线，实现员工线上购药升级，用数字化手段赋能员工便捷医疗。积极组织在职员工及离退休员工的健康体检、口腔保健和疫苗接种等工作，确保员工健康管理的全覆盖。

公司致力于打造高质量健康职场，引导员工树立主动健康观念，全方位守护员工身心健康。2025年，公司开展智慧中医检测、宣医通体验等活动，同时打造“轻赢四季”体重管理活动，以现代体重监测科技配合传统养生功法，有效引导员工从被动医疗向主动健康进行转变，在内部形成了良性健康的职场生态。

二、践行 ESG 理念，强化投资管理

1. 发挥保险资金优势，确定投资策略。公司立足保险资金长期特性，深入践行绿色投资理念，积极服务国家发展战略，通过创新投资理念、债权股权等投资方式和投资产品等，支持实体经济发展，促进区域协调发展，服务国家科技自强战略，助力健康中国战略，服务“双碳”战略，做好金融“五篇大文章”，融入国家经济高质量发展。同时，公司全面贯彻新发展理念，聚焦战略性新兴产业、先进制造业、新型基础设施等新质生产力领域，当好耐心资本，持续提升服务实体经济质效。截至 2025 年末，公司支持金融“五篇大文章”相关服务国家战略投资资产规模，较 2024 年末规模有所上升。

2. 强化 ESG 投资理念，筛选投资标的。公司积极响应国家绿色低碳发展目标，持续强化 ESG 投资理念。在项目筛选等环节，充分考虑绿色低碳与可持续发展相关因素，通过股票、债券、资管产品、基金、债权投资计划、公募 REITs 等形式，积极参与新能源产业链、环保、水务、新基建、农业改良等绿色金融领域产业投资。同时，坚持稳健审慎和价值投资，综合考虑投资标的长期环境及社会价值，加快创新投资方式，持续关注新质生产力投资机会。

3. 遵循公司治理要求，加强投资风险管理。公司严格遵循公司治理相关要求，不断健全投资管理体系，通过制定并严格执行负面清单，明确禁止投资近期发生信用违约、被交易所或监管机构出具风险提示等存在重大风险隐患的标的，从源头严把投资准入关。同时，持续加强投资流程管理，从严做好投资资金管理及项目投后跟踪管理。

三、杜绝腐败行为，培育清廉文化

1. 健全制度体系，筑牢作风建设长效根基。持续完善落实中央八项规定精神配套制度，聚焦文风会风、业务招待等重点领域修订完善相关规定，强化制度宣贯与刚性执行，推动作风建设常态化、规范化。

2. 紧盯关键领域，织密廉洁风险防控网络。将廉洁评价指标嵌入第三方健康管理服务商评价体系，在各类合同范本中全面增设廉洁条款，开展业务部门廉洁风险排查，切实扎牢不能腐的制度笼子。

3. 聚焦重点人群，提升廉洁教育警示实效。组织业务骨干、年轻干部赴海淀看守所实地教育、旁听丰台法院案件庭审，通过聆听忏悔、实地观摩羁押场所等方式，提升廉洁教育的现场代入感；召开市场条线专题警示教育会，用身边案例警醒身边人。

4. 打造清廉文化，凝聚崇廉拒腐思想共识。打造清廉文化墙，集中展示警示教育案例与廉洁建设成果；拍摄制作“清廉大家谈”主题宣传片，持续营造崇廉拒腐、尚俭戒奢、风清气正的良好政治生态。

四、优化采购机制，构建绿色可持续供应链

1. 规范采购行为，加强合规管理。为公司制定了《中国人寿再保险有限责任公司采购管理办法》，对采购管理职责、供应商管理等内容进行了规定，并按权限审批采购事项。

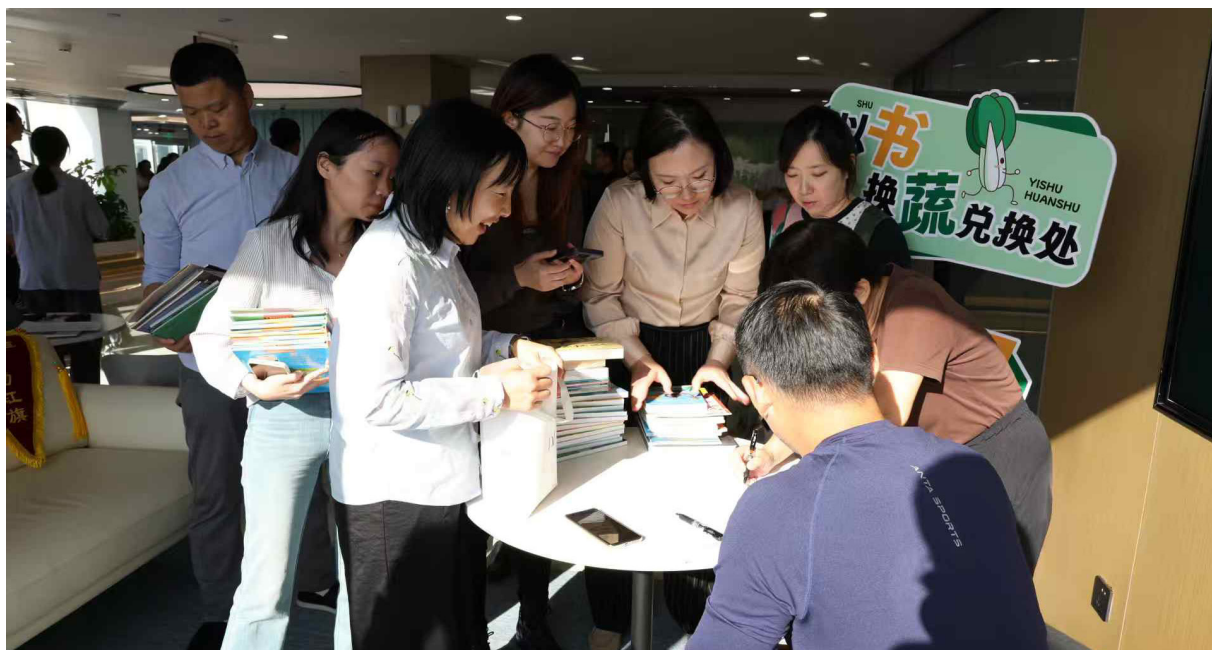
2. 贯彻 ESG 行为准则，加强供应商管理。公司将满足 ESG 行为准则中环境管理、社会责任、公司治理等方面要求，作为供应商准入的基本条件之一，将绿色可持续发展相关需求融入供应商管理。公司在供应商选择环节，遵循公开、公平、公正、诚实信用和效益原则，优先选用节能环保、绿色低碳类产品与服务，在采购文件中要求潜在供应商签署《供应商环境、社会和企业管治（ESG）行为准则》，关注供应商 ESG 整体风险把控。

五、践行国企担当，投身公益事业

1. 深化自主帮扶项目，提供健康养老支持。公司组织青年员工到内蒙古包头达茂旗红塔敬老院开展志愿服务，强化青年员工对长护失能保险的感知，厚植金融为民情怀，坚定金融报国之志。组织员工募集善款 31000 元，结合公司在健康养老领域的资源优势，精准对接达茂旗红塔敬老院实际需求，捐赠电动护理床、移动洗头机、应急担架等适老化设备。



2. 开展公益活动，助力基础教育。公司开展“以书换蔬”公益活动，向甘肃省东乡县赵家乡飞地小学捐赠涵盖文学、科普、历史等多个领域图书近 300 册，补充了学校图书储备，为乡村学生提供了更丰富的阅读选择与更优质的成长养分。





CHINA RE LIFE
中再寿险